

Condizioni generali di vendita

I. Ambito di applicazione

1. Le presenti Condizioni generali di vendita, consegna, pagamento e vendita (di seguito denominate "Condizioni di vendita") si applicano a tutte le offerte, vendite e consegne di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG al committente, anche se non sono esplicitamente menzionate in contratti successivi. Esse valgono esclusivamente per le transazioni commerciali nazionali e internazionali con società, persone giuridiche di diritto pubblico e fondi speciali di diritto pubblico.
2. Condizioni contrarie, aggiuntive o divergenti del cliente non diventano parte del contratto, a meno che la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG non abbia espressamente accettato per iscritto la loro validità. Le presenti condizioni di vendita valgono anche nel caso in cui la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG effettua una consegna al cliente senza riserve, a conoscenza di condizioni contrastanti o divergenti.
3. I singoli accordi con il committente hanno in ogni caso la precedenza sulle presenti condizioni di vendita. 4. Diritti che WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, in base alle disposizioni di legge, al di là delle presenti condizioni di vendita, restano impregiudicati.

II. Conclusione del contratto

1. Offerte e stime dei costi di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG sono soggette a modifiche e non vincolanti, a meno che non siano espressamente indicate come offerte vincolanti.
2. Un ordine diventa vincolante solo quando è stato accettato da WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per iscritto o via fax o in forma di testo mediante conferma d'ordine, a meno che la consegna o la fatturazione non vengano effettuate immediatamente. Una conferma d'ordine emessa con l'ausilio di dispositivi automatici, che non include la firma e il nome, si considera scritta. Qualora la conferma d'ordine contenga errori evidenti, errori di battitura o di calcolo, essa non è vincolante per la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG non è vincolante.
3. Il cliente è vincolato al suo ordine / offerta per 10 giorni lavorativi. Questo periodo decorre dalla data di ricevimento dell'ordine/dell'offerta da parte di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG.

4. Decisivi per i prezzi indicati da WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, la qualità dell'oggetto della fornitura dovuta dalla WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG sono determinanti per la qualità dell'oggetto della fornitura dovuta dalla WEBER Verpackungen GmbH & Co. La qualità dell'oggetto della fornitura è determinata dalle informazioni contenute in cataloghi, opuscoli, circolari, pubblicità, illustrazioni e listini prezzi.
5. Oggetto della fornitura, a meno che non siano stati espressamente inclusi nella presente specifica con riferimento alla specifica se l'acquirente richiede successivamente modifiche all'ordine, tali modifiche saranno efficaci solo se le parti del contratto hanno raggiunto un accordo in merito.
6. Illustrazioni, disegni, indicazioni di peso e dimensioni, nonché altre descrizioni della fornitura o della prestazione tratte dai documenti della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG sono solo approssimativamente autorevoli, a meno che non siano stati espressamente designati come vincolanti mediante conferma scritta o elettronica. Esse non costituiscono un accordo o una garanzia di una corrispondente qualità della fornitura o della prestazione. Nel caso in cui la qualità nominale della fornitura o della prestazione sia stata concordata in modo vincolante con il cliente, la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG rimangono ammissibili, nella misura in cui si basano su disposizioni di legge imperative e sono ragionevoli per il cliente. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG si riserva il diritto di modificare il design e la forma della merce, nella misura in cui le modifiche non siano sostanziali e ragionevoli per il cliente. In caso di irragionevolezza il cliente ha il diritto di recedere dal contratto. Ulteriori rivendicazioni sono escluse.
7. L'assunzione di garanzie e del rischio di approvvigionamento richiede accordi espliciti tra le parti in cui si dichiara espressamente che si assume una garanzia e/o il rischio di approvvigionamento.

III. Consegna; termini di consegna; ritardo; forza maggiore

1. Se non diversamente concordato espressamente, la consegna viene effettuata dal centro di distribuzione della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, Westerhaar 38, 58739 Wickede/Ruhr, dove si trova anche il luogo di adempimento. Su richiesta e a spese dell'acquirente, la merce viene spedita ad un'altra destinazione (di seguito denominata "vendita con consegna in un luogo diverso dal luogo di adempimento"), per cui WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha in questo caso la facoltà di stabilire autonomamente il tipo di spedizione e di consegnare la merce al trasportatore (in particolare l'impresa di trasporto, il percorso di spedizione e l'imballaggio). Su richiesta del committente - e a sue spese - la merce è assicurata con un'assicurazione di trasporto contro i rischi che il committente deve indicare.

2. La conferma d'ordine scritta della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG fa fede per l'entità della fornitura. Modifiche dell'entità della fornitura richieste dal cliente e dell'oggetto della fornitura stessa richiedono la conferma scritta della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG.
3. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha diritto a forniture parziali, se ciò è ragionevole per il cliente.
4. Se non diversamente concordato, il cliente è tenuto, in caso di consegne su richiesta, a stabilire in anticipo, in tempo utile prima della data di consegna, un piano di consegna che copra almeno 6 mesi e che sia conforme al piano di consegna specificato. Se il cliente non adempie a questo obbligo o non lo adempie come stabilito, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è autorizzata, dopo aver fissato un termine adeguato e il relativo annuncio in esso contenuto, ad effettuare la chiamata e/o il programma di consegna stesso, a consegnare la merce o a recedere dal contratto. Il diritto al risarcimento dei danni per violazione dei doveri non è escluso dal recesso.
5. Se non diversamente concordato, il termine di consegna è la data di consegna indicata nella conferma d'ordine. Se il cliente non ha fornito tutti i documenti, le approvazioni, le autorizzazioni, le liberatorie ecc. che deve procurarsi almeno un mese prima della data di consegna concordata, il termine di consegna fissato viene prorogato di un mese, a partire dal momento in cui i suddetti documenti, autorizzazioni, liberatorie ecc. sono stati forniti per intero a WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG sono stati ricevuti per intero.
6. Il termine di consegna inizia con l'invio della conferma d'ordine da parte di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, ma non prima della fornitura completa di tutti i documenti, autorizzazioni e liberatorie che l'acquirente deve procurarsi, della ricezione di un acconto concordato e dell'adempimento puntuale e corretto di ogni altra azione di cooperazione dell'acquirente.
7. I termini di consegna concordati si considerano rispettati se WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha messo a disposizione la merce nel luogo di consegna prima della scadenza del termine di consegna o - in caso di vendita tramite consegna in un luogo diverso dal luogo di consegna ai sensi del comma 1 frase 2 - ha consegnato la merce alla persona incaricata del trasporto o il committente ha annunciato il rifiuto di accettazione.
8. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG non è responsabile per l'impossibilità di consegna o per ritardi nella consegna, nella misura in cui questi siano causati da forza maggiore o da altri eventi non prevedibili al momento della conclusione del contratto (ad es. guasti operativi di qualsiasi tipo, difficoltà nell'approvvigionamento di materiale o energia, ritardi nei trasporti, scioperi, serrate legali, mancanza di manodopera, energia o materie prime, pandemie, epidemie, difficoltà nell'approvvigionamento delle necessarie autorizzazioni ufficiali, misure ufficiali o la mancata, errata o prematura consegna da parte dei fornitori), che WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG non è responsabile. Se tali eventi rendono la consegna o la prestazione notevolmente più difficile o impossibile per l'ordinante e l'impedimento non è solo temporaneo, l'ordinante ha

il diritto di recedere dal contratto. In caso di impedimenti di durata temporanea, i termini di consegna o di prestazione vengono prorogati o le date di consegna o di prestazione vengono posticipate della durata dell'impedimento più un ragionevole periodo di avviamento.

9. Se il cliente non può essere ragionevolmente tenuto ad accettare la consegna o il servizio a causa del ritardo, può recedere dal contratto con una dichiarazione scritta immediata a WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG recede dal contratto. Questo diritto di recesso sussiste solo se il ritardo è causato dalla WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è responsabile del ritardo.
10. Se la merce è stata consegnata al cliente su europallet o scatole a traliccio (portacarichi), il cliente deve informare la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG di consegnare i supporti di carico nello stesso numero e dello stesso tipo e qualità nel luogo della consegna originale.
11. Nonostante la disposizione della clausola XII. 1. il committente è tenuto a controllare la merce al momento della consegna per verificare che non vi siano danni visibili esternamente, nonché a segnalare eventuali danni all'impresa di trasporto che effettua la consegna e a far emettere una corrispondente conferma scritta. Se il cliente non adempie a tale obbligo, egli risponde nei confronti della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per il risarcimento dei danni risultanti.

IV. Trasferimento del rischio

1. Il rischio di perdita o deterioramento accidentale della merce passa al cliente non appena WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG mette a disposizione la merce nel luogo di adempimento ai sensi del punto III. comma 1 frase 1 o - in caso di vendita con consegna in un luogo diverso dal luogo di adempimento ai sensi del punto III. comma 1 frase 2 - la consegna alla persona incaricata del trasporto. Ciò vale anche in caso di consegne parziali o in caso di consegna parziale o di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG si è assunta le spese di trasporto nei singoli casi in deroga al punto III. comma 1 frase 2.
2. Se il cliente è in mora di accettazione, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG può richiedere il risarcimento dei danni risultanti come segue: Per ogni giorno di ritardo lo 0,5% del prezzo netto della fornitura, ma in totale non più del 5% del prezzo netto della fornitura. Le parti contraenti si riservano il diritto di far valere ulteriori danni e di dimostrare che il danno è inferiore. Il rischio di perdita accidentale o di deterioramento accidentale della merce passa al cliente nel momento in cui egli è in mora di accettazione.
3. La merce consegnata deve essere accettata dal cliente senza pregiudizio delle sue pretese per i difetti, anche se si tratta di difetti minori. Il cliente è inoltre obbligato ad accettare la merce se la merce messa a disposizione presenta scostamenti di quantità fino al 5% o se la merce messa a disposizione è stata consegnata con un anticipo irrilevante.

V. Prezzi

1. Si applica il prezzo concordato in EURO, indicato nella conferma d'ordine, più l'imposta sul valore aggiunto. L'imposta sul valore aggiunto legale non è inclusa nel prezzo e sarà indicata separatamente in fattura all'aliquota legale applicabile alla data di fatturazione. I costi per il trasporto, l'assicurazione, la dogana ecc. vengono addebitati separatamente, salvo diverso accordo tra le parti.
2. Se tra la conferma d'ordine e la consegna intercorrono più di quattro mesi e se durante questo periodo si verificano aumenti di prezzo, in particolare a causa di aumenti salariali, aumenti dei costi delle materie prime, aumenti generali dei prezzi dovuti all'inflazione o circostanze analoghe, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è autorizzata ad addebitare un prezzo corrispondentemente più elevato. Ciò vale anche se dopo la presentazione dell'offerta da parte della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, la conferma d'ordine o dopo la conclusione di un accordo quadro con accordo sul prezzo fisso da parte della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, i prezzi delle materie prime dei rispettivi prodotti interessati o altri fattori di costo significativi come in particolare i costi energetici, salariali, di trasporto o assicurativi cambiano in modo significativo (cioè di almeno il 10%). WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha diritto ad un ragionevole aumento dei prezzi nella misura in cui essi sono influenzati dall'aumento dei costi. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG tiene conto degli interessi legittimi del cliente, in particolare per quanto riguarda gli eventuali obblighi già assunti dal cliente di consegnare la merce ad un determinato prezzo. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è tenuta a dimostrare al cliente, su richiesta, i fattori di variazione del prezzo.

Ciò vale viceversa a favore del cliente in caso di una corrispondente riduzione del prezzo. Se una parte non può essere tenuta a rispettare il contratto a causa dell'adeguamento del prezzo, può recedere dal contratto mediante dichiarazione immediata all'altra parte.

3. In caso di scostamenti di quantità o di peso che rientrano nelle tolleranze disciplinate nella sezione VIII, il prezzo è calcolato in base alla quantità o al peso effettivo della consegna.
4. Il peso netto dell'anima all'interno del rotolo è incluso nel peso netto dei prodotti avvolti. Nel caso di prodotti confezionati, il peso netto è determinato deducendo il peso dell'imballaggio dal peso totale. Il peso totale è costituito dal peso netto e dall'imballaggio ed è determinato dalla pesatura.
5. Rivendicazioni di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per il pagamento del prezzo d'acquisto si prescrivono dopo cinque anni in deroga al § 195 BGB.

VI. Diritti di proprietà industriale

1. La merce fornita da WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG come bozze, disegni, cliché, pellicole, cilindri di stampa e lastre rimangono di proprietà della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG anche se i costi vengono proporzionalmente rimborsati dal cliente.
2. Lo sviluppo e l'esecuzione di un ordine presso WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG diritti d'autore e/o diritti di proprietà industriale, questi non vengono trasferiti con la vendita dell'oggetto della fornitura. Ciò vale anche se il cliente sostiene una parte dei costi per lo sviluppo. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è in particolare autorizzata ad utilizzare questi diritti d'autore e/o diritti di proprietà industriale anche per ordini di terzi.
3. Se non diversamente concordato, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è autorizzata ad apporre in modo visibile il proprio logo aziendale o un numero di identificazione sugli articoli di fornitura da lui prodotti.
4. Per campioni, schizzi e bozze, ecc., espressamente ordinati o commissionati dal cliente, viene corrisposto un compenso anche se non viene effettuato l'ordine principale per il quale i campioni, gli schizzi e le bozze, ecc. sono stati prodotti.
5. È responsabilità del cliente verificare se i documenti forniti dal cliente violano i diritti di terzi, in particolare i diritti d'autore, i diritti di proprietà industriale (brevetti di design, brevetti, modelli di utilità, marchi). 6. Se la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è ritenuta responsabile da parte di terzi per l'utilizzo, lo sfruttamento o la duplicazione dei documenti e/o dei modelli messi a disposizione dal cliente a causa della violazione dei diritti d'autore e/o dei diritti di proprietà industriale o per la violazione della legge contro la concorrenza sleale, il cliente dovrà risarcire la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG nella difesa contro questa violazione dei diritti e per il risarcimento di tutti i danni, compresi gli onorari degli avvocati e le spese legali, che WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG.

VII. Obblighi secondo la legge sugli imballaggi

1. Se WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG applica segni di un sistema nazionale ai sensi del § 3 comma. 16 della legge sugli imballaggi (ad es. "Der Grüne Punkt") ai prodotti per conto dell'ordinante, quest'ultimo è considerato il "produttore" del segno ai sensi della legge sugli imballaggi e paga quindi le tariffe direttamente al sistema nazionale.
2. Se il cliente viola le disposizioni della legge sugli imballaggi e quindi la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, il cliente è tenuto a risarcire la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG tutte le spese sostenute a tale riguardo.

3. Se l'imballaggio è un imballaggio di servizio riempito di merce ai sensi dell'art. 3 comma 1 frase 1 n. 1 lett. a) della legge sugli imballaggi, che si accumula tipicamente presso il consumatore finale privato e che viene messo in circolazione per la prima volta dal cliente, le disposizioni del precedente comma 1 si applicano di conseguenza se il cliente partecipa ad un sistema ai sensi dell'art. 3 comma 16 della legge sugli imballaggi stessa.
4. Se il cliente richiede a WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ai sensi del § 7 comma 2 frase 1 della legge sugli imballaggi, la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per quanto riguarda la merce fornita dalla WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG al cliente in uno o più sistemi ai sensi del § 3 comma 3. 16 della legge sugli imballaggi e che la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG effettua una registrazione, una comunicazione dei dati e una dichiarazione di completezza per il cliente ai sensi del § 7 comma 2 frase 3 in relazione ai §§ 9, 10 e 11 della legge sugli imballaggi, vale quanto segue:
 - a) Si applica l'assunzione degli obblighi di cui al § 7 comma 2 frase 3 in combinato disposto con i § 9, 10 e 11 della legge sugli imballaggi. §§ 9, 10 e 11 della legge sugli imballaggi della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha luogo solo se il cliente ha informato la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG lo richieda per iscritto. In questo caso la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG conferma la richiesta scritta al cliente per iscritto.
 - b) Se WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG si assume per il cliente la partecipazione ad un sistema ai sensi del § 7 comma 2 punto 1 della legge sugli imballaggi e la registrazione, la comunicazione dei dati e la presentazione della dichiarazione di completezza ai sensi del § 7 comma 2 punto 3 in relazione ai §§ 9, 10 e 11 della legge sugli imballaggi, il cliente è tenuto ad informare la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG i costi risultanti, vale a dire i costi, comprese le spese amministrative per l'utilizzo del sistema nazionale ai sensi del § 3 comma 3. 16 della legge sugli imballaggi (ad es. Dual System), nonché i costi per la registrazione, la trasmissione dei dati e la presentazione della dichiarazione di completezza ed eventualmente i costi per l'applicazione del marchio di un sistema nazionale, come "Der Grüne Punkt", per intero.
 - c) I costi per la partecipazione ad un sistema nazionale, per la registrazione, il trasferimento dei dati e la presentazione della dichiarazione di completezza, le spese amministrative e - se lo si desidera - i costi per l'applicazione del marchio di un sistema nazionale, come "Der Grüne Punkt", devono essere indicati separatamente sulla fattura al Cliente con ogni consegna dell'imballaggio del servizio. La base per questo è la scala dei costi per il sistema utilizzato a livello di area.
 - d) WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è libera di scegliere il sistema a livello di area.

5. I paragrafi da 1 a 3 di cui sopra non si applicano agli imballaggi che non si accumulano nel territorio della Repubblica federale di Germania, ma all'estero e che pertanto non devono essere smaltiti ai sensi della legge tedesca sugli imballaggi. Il cliente è invece responsabile dello smaltimento degli imballaggi secondo le disposizioni di legge vigenti.

VIII. Imballaggio e spedizione, Tolleranze

1. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG deve l'imballaggio abituale nel settore.
2. Nel processo di produzione possono verificarsi inevitabili deviazioni e fluttuazioni dovute alla produzione. 3. Se non diversamente concordato, si applicano le seguenti tolleranze.

a) Carta in relazione alla grammatura concordata:

fino a 39 g/m ²	+/- 8 %
40 - 59 g/m ²	+/- 6 %
60 e altro ancora g/m ²	+/- 5 %

b) Film plastici in relazione allo spessore concordato:

meno di 11 my	+/- 20 %
meno di 15 my	+/- 15 %
da 15 my - 25 my	+/- 10 %
maggiore di 25 my	+/- 8 %

c) Fogli di alluminio, pellicole laminate, pellicole di cellulosa rigenerata e altri materiali in relazione allo spessore o al peso concordato per unità di superficie (a seconda di quale dimensione sia la base del contratto; si applica separatamente o come parte di un altro prodotto)

+/- 10 %

3. Le seguenti deviazioni dimensionali devono essere tollerate dal cliente:

a) Combinazioni carta e carta

- Borsa:

nella lunghezza	+/- 4 mm
in larghezza per le larghezze dei sacchi	+/- 3 %
in larghezza per le larghezze dei sacchi	+/- 2 %

- Rotolo:

in larghezza e in la lunghezza di taglio	+/- 3 mm
nella lunghezza della corsa	+/- 3 %

- Formati:

nella lunghezza	+/- 5 mm
nella larghezza	+/- 5 mm

b) Plastica e alluminio +/- 5 %

c) Gli scostamenti dimensionali per i materiali di cui al punto a) per quanto riguarda i rotoli e i formati e al punto b) valgono anche per la posizione della stampa, nonché per la punzonatura e la goffatura su questi materiali. Per i sacchetti di cui alla lettera a), uno scostamento dimensionale di +/- 4 mm per i sacchetti di larghezza superiore a 80 mm e di +/- 3 mm per i sacchetti di larghezza pari o inferiore a 80 mm si applica alla posizione della stampa, nonché alla punzonatura e alla goffatura nella larghezza. Per motivi tecnici, non è possibile evitare fluttuazioni di registro nei prodotti stampati, in quanto dipendono dal materiale, dal design e dal processo di stampa. Solo le deviazioni sostanziali danno diritto a un reclamo

4. Per tutte le produzioni WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha diritto a fornire in eccesso o in difetto fino al 20% della quantità ordinata. 5. In caso di vendita per quantità (quantità inferiori a 50.000 pezzi e in caso di tirature collettive con modifiche di stampa all'interno della tiratura, nonché in caso di vendita a peso (per pesi inferiori a 500 kg) fino al 30% della quantità ordinata. In caso di irragionevolezza per il cliente, in singoli casi si procederà ad una diversa disposizione. La consegna sarà fatturata per intero per le quantità effettivamente consegnate.

IX. Stampa

1. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG utilizza inchiostri da stampa standard per la stampa. In caso di richieste particolari per i colori, come ad esempio elevata resistenza alla luce, solidità agli alcali, resistenza allo sfregamento, idoneità al contatto con i prodotti alimentari, ecc, il cliente deve farvi particolare riferimento al momento dell'ordine.
2. Non è possibile garantire la solidità alla luce del materiale e degli inchiostri da stampa, a meno che non sia irragionevole per il cliente, in quanto anche i fornitori di materie prime e di inchiostri non garantiscono la solidità alla luce degli inchiostri. Allo stesso modo, non può essere data alcuna garanzia per la resistenza all'abrasione degli inchiostri da stampa, a meno che non sia irragionevole per il cliente.

3. Non è possibile garantire la solidità alla luce del materiale e degli inchiostri da stampa, a meno che non sia irragionevole per il cliente, in quanto anche i fornitori di materie prime e di inchiostri non garantiscono la solidità alla luce degli inchiostri. Allo stesso modo, non può essere data alcuna garanzia per la resistenza all'abrasione degli inchiostri da stampa, a meno che non sia irragionevole per il cliente.
4. Per i prodotti in plastica WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG non si assume alcuna garanzia per la migrazione di plastificanti o fenomeni di migrazione simili e per le conseguenze che ne derivano, a meno che ciò non sia irragionevole per il cliente. Per quanto riguarda la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, in deroga al n. IX. comma 4, frase 1, punto XIII. delle presenti condizioni.
5. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG non si assume alcuna responsabilità per le conseguenze di errori nelle "matrici delle pellicole" o in altri materiali simili che il cliente gli ha consegnato per la stampa del codice uniforme della merce o di un altro codice simile, né per le difficoltà o le conseguenze che possono verificarsi nell'utilizzo del codice stampato. Secondo i termini e le condizioni concordate da WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG si intendono anche le bozze di stampa approvate dal cliente, che contengono un codice merci uniforme.
6. Il codice a barre EAN deve essere stampato secondo lo stato dell'arte e in considerazione del relativo regolamento di attuazione della CCG (cfr. serie di pubblicazioni Co-Organizzazione, edizione 2, Il codice a barre EAN).
7. Non si possono fare ulteriori promesse, in particolare quelle relative ai risultati di lettura alle casse del commercio, a causa di possibili influenze sui codici a barre dopo la consegna da parte del cliente e per la mancanza di una tecnologia di misurazione e di lettura uniforme.
8. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG non risponde dei difetti causati dalle lastre di stampa e dalle opere d'arte messe a disposizione dal cliente e/o dai suoi ausiliari e/o assistenti. Se la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG rileva errori di testo o di immagine durante la produzione e interrompe o interrompe la produzione a causa di tali errori, il cliente si assume i costi aggiuntivi sostenuti.

X. Materiale ed esecuzione

1. In assenza di istruzioni speciali da parte dell'acquirente, gli ordini saranno eseguiti utilizzando materiali abituali nel settore e in conformità con i processi di produzione noti. 2. In caso di utilizzo dell'imballaggio per alimenti, l'idoneità del materiale per alimenti deve essere espressamente confermata con la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per l'idoneità del materiale per alimenti. Di conseguenza non è possibile presentare reclami in merito al comportamento del materiale d'imballaggio in relazione ai prodotti di riempimento e viceversa, a meno che il cliente non faccia espressamente riferimento a particolari caratteristiche dei prodotti di riempimento e/o all'utilizzo per i prodotti alimentari e la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha dato la possibilità di esprimersi in merito. Questi suggerimenti e commenti devono essere formulati per iscritto.

2. Le materie prime per il riciclaggio sono utilizzate da WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG accuratamente selezionate. I fogli rigenerati e le carte riciclate possono tuttavia presentare oscillazioni da lotto a lotto per quanto riguarda la qualità della superficie, il colore, la purezza, l'odore e i valori fisici, che non danno diritto a una notifica di difetti da parte del cliente. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG si impegna tuttavia a cedere al cliente eventuali richieste di garanzia e/o di risarcimento danni nei confronti del fornitore a causa della qualità delle pellicole rigenerate e della carta riciclata.

XI. Condizioni di pagamento

1. I pagamenti devono essere effettuati alla data di pagamento concordata. Se non è stata concordata una data specifica, i pagamenti diventano esigibili al ricevimento della fattura o di un corrispondente piano di pagamento. 2. Se il ricevimento della fattura o del piano di pagamento è incerto, i pagamenti saranno effettuati al ricevimento delle forniture e delle prestazioni della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG.
2. Il pagamento con assegno è escluso, a meno che non venga concordato separatamente nei singoli casi.
3. Salvo diverso accordo, tutti i pagamenti devono essere effettuati al netto entro 8 giorni dalla data della fattura.
4. Il pagamento si considera effettuato nel momento in cui WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha diritto a richiedere interessi di mora pari a 9 punti percentuali oltre il tasso d'interesse di base (§ 247 BGB). WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG si riserva il diritto di richiedere ulteriori danni.
5. Se il termine di pagamento viene superato, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha il diritto di richiedere interessi di mora pari a 9 punti percentuali oltre il tasso d'interesse di base (§ 247 BGB). WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG si riserva il diritto di richiedere ulteriori danni.
6. Se il cliente è in mora di pagamento, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è autorizzata a richiedere il pagamento immediato di tutti i crediti derivanti dal rapporto commerciale, anche se non ancora scaduti. Ciò non vale se il cliente non è responsabile del ritardo.
7. In caso di fatture in sospeso di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, i pagamenti valgono a copertura del credito dovuto più vecchio, a meno che tale credito non sia un credito nei confronti del quale il cliente abbia fatto valere un diritto di ritenzione.
8. Le contropretese del cliente gli danno diritto di compensare e far valere un diritto di ritenzione solo se sono state stabilite per legge o sono incontestate. Il cliente può far valere un diritto di ritenzione solo se la sua contropretesa si basa sullo stesso rapporto contrattuale.

9. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è autorizzata ad effettuare o a prestare le forniture o le prestazioni in sospeso solo dietro pagamento anticipato o prestazione di garanzie se, dopo la conclusione del contratto, vengono a conoscenza di circostanze che possono ridurre notevolmente la solvibilità dell'ordinante e che possono comportare il pagamento di crediti in sospeso della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG da parte del cliente dal rispettivo rapporto contrattuale è a rischio. Ciò vale di conseguenza se il cliente non paga i crediti in sospeso della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG e non solleva obiezioni incontestabili o giuridicamente vincolanti contro i crediti della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG esistono.

XII. Garanzia

1. I diritti del cliente in materia di vizi richiedono che egli abbia rispettato i suoi obblighi legali di controllo e di denuncia dei vizi (§§ 377, 381 HGB), in particolare che abbia controllato la merce consegnata immediatamente dopo il ricevimento e che la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG notifichi immediatamente la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per iscritto i difetti e le carenze evidenti che erano riconoscibili durante tale ispezione. Il cliente è tenuto ad informare la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per iscritto immediatamente dopo la loro scoperta. La notifica è considerata immediatamente ai sensi delle frasi 1 e 2 se viene effettuata entro 3 giorni lavorativi, per cui il ricevimento della notifica da parte della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è determinante per il rispetto del termine. Se il cliente trascura la corretta ispezione e/o la notifica dei difetti, la responsabilità della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per il difetto è esclusa la responsabilità della WEBER Verpackungen GmbH & Co. Il cliente è tenuto ad informare la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per iscritto.
2. I campioni rappresentativi, cioè in numero adeguato, in sufficiente dispersione ed eseguiti con cura professionale, sono sufficienti per l'ispezione dei difetti della merce da consegnare, se si tratta della consegna di una quantità maggiore di merce dello stesso tipo, qualora non sia possibile un'ispezione completa della merce ai sensi del § 377 comma. 1 HGB (Codice commerciale tedesco) o non ci si può ragionevolmente aspettare dal cliente a causa delle circostanze del caso specifico.
1. Le richieste di adempimento successivo sono escluse in caso di scostamenti di lieve entità ragionevoli per il cliente. 2. Se la quantità totale dell'imballaggio flessibile consegnato presenta difetti fino al 3% della quantità totale, né la quantità totale può essere rifiutata come difettosa, né possono essere rivendicati difetti a causa di questo 3% massimo di imballaggio flessibile difettoso. È irrilevante se il difetto risiede nella lavorazione o nella stampa.
2. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG avrà la possibilità di esaminare eventuali difetti della fornitura contestata nel luogo in cui si trova la merce.

3. In caso di difetti della merce WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha il diritto, a sua discrezione, di effettuare prestazioni supplementari, eliminando il difetto o consegnando la merce priva di difetti. Il diritto della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG di rifiutare l'adempimento successivo in base alle disposizioni di legge rimane inalterato.
4. In tutti i casi, le disposizioni speciali di legge rimangono invariate in caso di consegna finale della merce non lavorata al consumatore, anche se il consumatore l'ha ulteriormente lavorata (ricorso al fornitore ai sensi del § 478 BGB). I diritti di regresso del fornitore sono esclusi se la merce difettosa è stata ulteriormente lavorata dall'acquirente o da un altro imprenditore, ad es. mediante l'installazione in un altro prodotto.
5. Se l'eliminazione dei difetti fallisce dopo un secondo tentativo fallito, il cliente può, a sua discrezione, recedere dal contratto o ridurre il prezzo d'acquisto.
6. Se la merce non si trova nel luogo di consegna, il cliente si fa carico di tutti i costi aggiuntivi sostenuti da WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, a meno che il trasferimento in un altro luogo non corrisponda all'uso previsto dal contratto.
7. I diritti di difetto non esistono
 - a) in caso di usura naturale;
 - b) in caso di difetti che si manifestano dopo il trasferimento del rischio in seguito ad un uso improprio (per es. in caso di scostamento dalle istruzioni d'uso), ad un immagazzinamento improprio, ad una cura o ad una sollecitazione o ad un uso eccessivo;
 - c) in caso di difetti dovuti a cause di forza maggiore, a particolari influssi esterni non previsti dal contratto o all'utilizzo della merce al di fuori dell'uso previsto dal contratto o del normale utilizzo.
8. Se una segnalazione di difetti è ingiustificata, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha il diritto di richiedere al cliente il rimborso delle spese sostenute, a meno che il cliente non dimostri di non avere alcuna colpa per quanto riguarda l'avviso di difetto ingiustificato.
9. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG non risponde dei difetti che si basano sul fatto che il cliente non ha rispettato una delle specifiche della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG o la scelta del materiale.

XIII. Responsabilità

1. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha una responsabilità illimitata - indipendentemente dai motivi legali - in caso di violazione della garanzia o di lesioni alla vita, al corpo o alla salute. Lo stesso vale per dolo e grave negligenza da parte degli organi esecutivi e dei dipendenti. La responsabilità per i semplici ausiliari (§ 278 BGB) è esclusa, per quanto consentito dalla legge.
2. Per lieve negligenza WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG risponde solo in caso di lieve negligenza, fatta salva la disposizione di cui al par. 1. In caso di violazione degli obblighi cardinali. 3. Gli obblighi cardinali sono quelli il cui adempimento è essenziale per la corretta esecuzione del contratto e sul cui rispetto il partner contrattuale fa regolarmente affidamento e su cui può fare affidamento.
3. In caso di violazione sostanziale del contratto causata solo da negligenza, l'ammontare dei danni è limitato ai danni prevedibili e tipici del contratto al momento della conclusione del contratto. Il risarcimento dei danni dovuti a perdita di produzione, danni conseguenti e/o perdita di profitto è escluso nei casi di semplice negligenza. Questa limitazione di responsabilità si applica di conseguenza al comportamento degli ausiliari e degli assistenti della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG.
4. Il danno è limitato in totale - salvo in caso di dolo, colpa grave e lesioni alla vita, all'incolumità fisica o alla salute - al valore del 50% del valore dell'ordine per ogni evento dannoso.
5. La responsabilità di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è limitata, fatti salvi i paragrafi da 1 a 3, ad un massimo del 5% del prezzo netto concordato per i danni subiti dal cliente a causa del ritardo. Le parti contraenti si riservano il diritto di far valere ulteriori danni e di dimostrare che il danno è inferiore.
6. Se gli oggetti della fornitura sono oggetti usati, sono esclusi tutti i reclami per difetti materiali. Tale esclusione non si applica alle richieste di risarcimento danni, in caso di grave negligenza o dolo, in caso di lesioni alla vita, al corpo o alla salute per le quali WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, i collaboratori esecutivi o gli ausiliari.

XIV. Prescrizione

1. Il termine di prescrizione per i diritti dell'acquirente per i difetti è di 12 mesi, in deroga al § 438 comma. 1 n. 3 BGB, e inizia con la consegna della merce. Il termine di prescrizione inizia anche con la mancata accettazione da parte dell'acquirente. Se il collaudo è stato concordato, il termine di prescrizione inizia con il collaudo. Questo termine vale anche per i diritti di risarcimento danni derivanti da un vizio della merce. Il termine di prescrizione non riprende con l'adempimento successivo. Nei casi di cui al punto XIII. 1. vale invece il termine di prescrizione legale.

2. Se la merce è un oggetto che è stato utilizzato secondo lo scopo abituale per un edificio e che ha causato la sua difettosità (materiale da costruzione), il termine di prescrizione legale è di cinque anni dalla consegna (§ 438 comma 1. n. 2 BGB). Restano impregiudicate le altre disposizioni speciali di legge sulla prescrizione.
3. I suddetti termini di prescrizione della legge sulla vendita di merci valgono anche per le richieste di risarcimento danni contrattuali ed extracontrattuali dell'acquirente che si basano su un difetto della merce, a meno che l'applicazione del termine di prescrizione regolare (§§ 195, 199 BGB) non porti ad un termine di prescrizione più breve nei singoli casi
4. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha espressamente concesso una garanzia di qualità, i diritti derivanti da questa garanzia di qualità cadono in prescrizione entro 2 anni. Se la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha concesso una garanzia di durata, i diritti derivanti da questa garanzia cadono in prescrizione alla scadenza del periodo per il quale è stata concessa la garanzia di durata.
5. Negotiations Le negoziazioni su richieste di risarcimento per difetti materiali o altre richieste di risarcimento danni sono considerate pendenti solo se le parti hanno dichiarato di negoziare su tali richieste.

XV. Riserva di proprietà

1. La merce fornita rimane di proprietà di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG.
2. Inoltre, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG rimane proprietaria della merce fornita fino a quando tutti i crediti derivanti dal rapporto commerciale tra il cliente e la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG.
3. L'acquirente è tenuto a trattare con cura la merce soggetta a riserva di proprietà (di seguito anche "merce soggetta a riserva di proprietà") per tutta la durata della riserva di proprietà. In particolare, egli è tenuto ad assicurare la merce a proprie spese contro i danni causati da incendio, acqua e furto in misura sufficiente al valore a nuovo. Il cliente cede a WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG cede già ora tutte le richieste di risarcimento derivanti da questa assicurazione alla WEBER Verpackungen GmbH & Co. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG accetta la cessione. Qualora una cessione non fosse ammissibile, il cliente incarica irrevocabilmente il suo assicuratore di effettuare i pagamenti solo alla WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG solo a WEBER Verpackungen GmbH & Co. Ulteriori rivendicazioni della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG rimangono invariate. L'ordinante è tenuto a pagare alla WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG su richiesta per dimostrare la stipula dell'assicurazione.

4. La merce soggetta a riserva di proprietà non può essere data in pegno a terzi o trasferita a titolo di garanzia prima del completo pagamento del credito garantito. Il committente deve informare la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG immediatamente per iscritto, se viene presentata una domanda di apertura di una procedura di insolvenza o se terzi hanno accesso (ad es. pignoramento) alla WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG appartengono alla merce.
5. Se la merce soggetta a riserva di proprietà viene combinata con altre merci, che WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG acquisisce la comproprietà dell'oggetto uniforme in rapporto al valore della merce soggetta a riserva di proprietà (importo finale della fattura comprensivo di IVA) rispetto agli altri oggetti al momento del raggruppamento. Se la merce soggetta a riserva di proprietà viene combinata con altri oggetti in modo tale che l'oggetto del committente deve essere considerato come oggetto principale, il committente passa a WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG una comproprietà proporzionale di questo oggetto già ora. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG accetta questo trasferimento. Le disposizioni della presente clausola XV. 5. si applicano di conseguenza se la merce soggetta a riserva di proprietà viene mescolata o lavorata con altre merci.
6. Il cliente è revocabilmente autorizzato a vendere la merce soggetta a riserva di proprietà nel corso del normale svolgimento dell'attività. Il committente è autorizzato a vendere la merce soggetta a riserva di proprietà senza il consenso della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, il committente non è autorizzato a dare in pegno la merce soggetta a riserva di proprietà, a cederla a titolo di garanzia o a venderla in qualsiasi altro modo che non violi la proprietà della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG o di effettuare altre disposizioni che mettono in pericolo la proprietà della WEBER Verpackungen GmbH & Co. In caso di pignoramenti o altri interventi di terzi, il cliente è tenuto ad informare la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG immediatamente per iscritto e fornire tutte le informazioni necessarie, informare il terzo sui diritti di proprietà della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG e a partecipare alle misure della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per proteggere la merce soggetta a riserva di proprietà.
7. Il cliente cede già ora i crediti derivanti dalla rivendita della merce soggetta a riserva di proprietà per l'importo dell'importo della fattura comprensivo di IVA con tutti i diritti accessori a WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG accetta questa cessione già ora. Se la merce soggetta a riserva di proprietà viene rivenduta insieme ad altre merci non di proprietà della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, il credito derivante dalla rivendita viene ceduto in proporzione al valore della merce soggetta a riserva di proprietà (importo finale della fattura comprensivo di IVA) alle altre merci vendute. Se la cessione non è consentita, il cliente incarica irrevocabilmente il pignorante di effettuare i pagamenti solo alla WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG solo.
8. Il cliente è revocabilmente autorizzato a trasferire i pagamenti effettuati a WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG in fiducia per WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG a proprio nome. 9. Il diritto della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG di riscuotere tali crediti non viene pregiudicato da ciò. Tuttavia, la WEBER

Verpackungen GmbH & Co. KG non farà valere i crediti di per sé e non revocherà l'autorizzazione all'addebito diretto fintanto che il cliente adempie regolarmente ai propri obblighi di pagamento. Se tuttavia il cliente si comporta in modo contrario al contratto - in particolare in caso di ritardo nel pagamento - è tenuto ad informare il fornitore dei crediti ceduti e dei rispettivi debitori, ad informare i rispettivi debitori della cessione e ad informare la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG tutti i documenti e di fornire tutte le informazioni che WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG richiada di far valere i propri crediti.

9. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG può revocare al cliente il diritto di rivendita e l'autorizzazione all'incasso se il cliente non adempie ai suoi obblighi di pagamento nei confronti della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG non adempie correttamente ai propri obblighi di pagamento nei confronti della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, è inadempiente nei pagamenti, interrompe i suoi pagamenti o se viene applicata una procedura di insolvenza per i beni del cliente.
10. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è obbligata a svincolare le garanzie esistenti su richiesta del cliente nella misura in cui il valore realizzabile delle garanzie, tenuto conto degli abituali sconti di valutazione bancari, superi i crediti della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG dal rapporto commerciale con l'ordinante di oltre il 10%. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG sceglie le garanzie da svincolare. KG.
11. Se l'ordinante non adempie ai suoi pagamenti a WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG per due volte entro 6 mesi e/o se il cliente è insolvente e/o la sua insolvenza si manifesta sulla base di criteri oggettivi, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è autorizzata a recuperare l'oggetto della fornitura e, in caso di rivendita, a restituire la merce consegnata alla WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG direttamente nei confronti del cliente. La richiesta di restituzione non comprende contemporaneamente la dichiarazione di recesso, WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG ha piuttosto il diritto di richiedere solo la restituzione della merce e di riservarsi il diritto di recesso.
12. In caso di forniture di merce ad altri sistemi giuridici, in cui la riserva di proprietà secondo la presente clausola XV. non sia giuridicamente efficace, il cliente deve concedere alla WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG un corrispondente diritto di garanzia. Se a tal fine sono necessarie ulteriori misure, il cliente farà tutto il possibile per proteggere la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG a concedere immediatamente tale diritto di sicurezza. Il cliente è tenuto a collaborare a tutte le misure necessarie e vantaggiose per l'efficacia e l'applicabilità di tali diritti di garanzia.

XVI. Segretezza

1. Il cliente è tenuto a pagare tutte le spese da lui sostenute tramite la WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, che sono designati come riservati o che sono riconoscibili come segreti aziendali o commerciali a seconda delle altre circostanze, e a non registrarli, trasmetterli o utilizzarli.

2. Il cliente deve garantire, mediante adeguati accordi contrattuali con i dipendenti e gli agenti che lavorano per lui, che anch'essi si astengano per un periodo di tempo illimitato da qualsiasi sfruttamento, divulgazione o registrazione non autorizzata di tali segreti commerciali e commerciali.

XVII. Legge applicabile; foro competente

1. Per i rapporti giuridici del cliente con WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è disciplinato dal diritto della Repubblica Federale Tedesca con esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci (CISG).
2. Foro competente esclusivo per tutte le controversie derivanti dal rapporto commerciale è la sede della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG. WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è inoltre autorizzata ad agire in giudizio presso il domicilio del cliente nonché in qualsiasi altro foro competente.

XVIII. Varie

1. Il trasferimento dei diritti e degli obblighi del cliente a terzi è consentito solo con il consenso scritto della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG.
2. Luogo di adempimento per tutti i servizi del cliente e di WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG è la sede della WEBER Verpackungen GmbH & Co. KG, se non diversamente concordato.
3. Le modifiche e gli adeguamenti delle presenti condizioni generali di contratto devono essere effettuati per iscritto. Ciò vale anche per questo requisito della forma scritta. L'efficacia dei contratti collaterali orali successivi al contratto, che non riguardano le disposizioni delle presenti CGC, non è influenzata da questo requisito.
4. Qualora una delle disposizioni di cui sopra dovesse essere o diventare non valida o non applicabile in tutto o in parte, la validità delle CGC e del contratto nel suo complesso non sarà pregiudicata. Le parti sono obbligate a sostituire la disposizione non valida o inapplicabile con una disposizione il più possibile simile in termini economici, tenendo conto degli interessi di entrambe le parti, dall'inizio dell'invalidità o dell'inapplicabilità. Lo stesso vale per le lacune del regolamento.